

Avanguardia pura

Materie prime a rilascio controllato per potenziare l'efficacia dei prodotti. Questo il futuro della ricerca dermocosmetica secondo l'Azienda brianzola che è presente in Farmacia e nel comparto medico-estetico

Tra gli elementi che stanno decretando il trend in costante ascesa che, da qualche anno a questa parte, interessa il segmento dermocosmetico distribuito all'interno del canale Farmacia, si impongono tecnologie e ingredienti innovativi applicati nelle formulazioni di ultima generazione.

Queste devono tenere conto di una mutata attenzione dei consumatori verso problematiche di tollerabilità e di azione specifica verso le tipologie di epidermide trattata.

Alla base di prodotti destinati alla cura e al benessere di viso e corpo sempre più efficaci vi è l'impegno delle aziende produttrici che, sia nel caso dispongano di Laboratori interni, sia che scelgano di affidarsi a strutture di Ricerca esterne, investono costantemente nell'ideazione e nello sviluppo di nuove composizioni dermocosmetiche.

Abbiamo affrontato l'argomento con **Ugo Citernesì**, Responsabile Scientifico di **Bioformula**, presente sul mercato con un'ampia proposta

di prodotti perfetti per assolvere alle esigenze di benessere anche delle pelli più reattive, delicate e sensibili.

"Grazie all'impegno costante del Laboratorio di Ricerca cui affidiamo lo studio delle composizioni delle referenze con il nostro marchio - spiega il manager -, da sempre impegnato nella scoperta di nuove soluzioni per la cura e la bellezza della pelle sensibile e facilmente irritabile, al momento stiamo sviluppando alcune formulazioni davvero innovative".



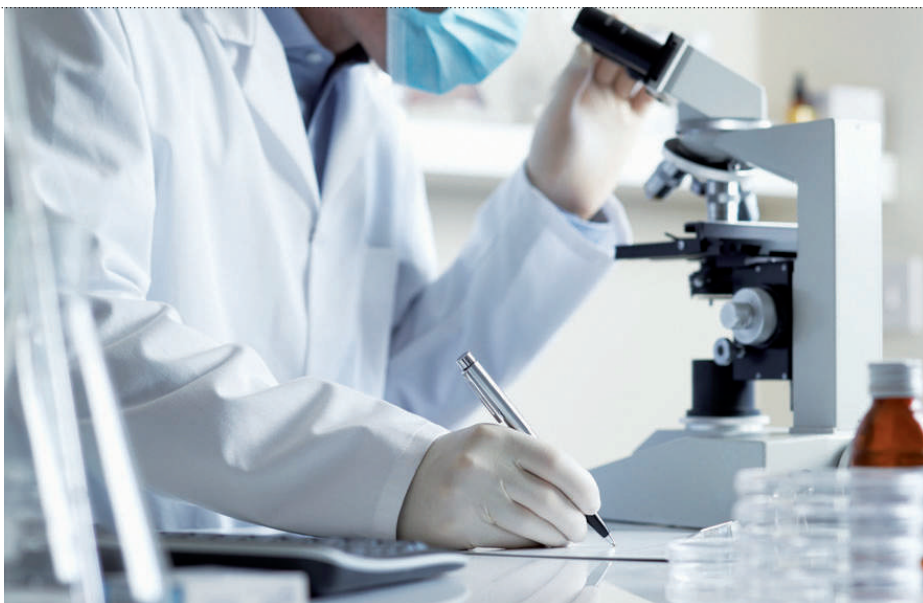
INGREDIENTI MODERNI

Frutto della più avanzata ricerca dermocosmetica, le composizioni per la realizzazione di dermocosmetici anti-età, prodotti per viso e corpo ma anche biosolari, nascono presso i Laboratori dell'Istituto di Ricerche Applicate che si trova, praticamente, nello stesso sito produttivo di Bioformula a Usmate-Velate.

Il Laboratorio, che si avvale di strumentazione scientifica e moderne attrezzature, conta anche sulla collaborazione di Istituti Universitari e Centri specializzati per l'esecuzione di test di funzionalità e dermatologici.

I nuovi prodotti Bioformula si basano sull'azione di attivi a rilascio controllato a base di Acido ialuronico reticolato.

Garantiti da brevetti internazionali esclusivi, svolgono la funzione di idratare la pelle e rilasciare in modo graduale il principio attivo.



“L'efficacia di un attivo dipende da vari fattori, quali la qualità dello stesso, il tempo di rilascio sulla pelle e il tipo di epidermide su cui viene applicato - aggiunge Citernes - . L'Acido ialuronico reticolato che stiamo studiando, consente ad altri attivi, eventualmente inseriti nella composizione del prodotto, quali

Vitamine ed Estratti vegetali dotati di specifiche attività metaboliche, di potenziare l'effetto fortemente idratante dell'Acido ialuronico”.

DERMOCOSMETICA DEL FUTURO

L'elevato know-how sviluppato dai Laboratori di Ricerca, cui il celebre marchio affida da anni la messa a punto delle proprie composizioni dermocosmetiche - sulla base delle richieste specifiche dei clienti Bioformula e delle tendenze di mercato -, ha permesso oggi all'Azienda di concentrarsi su più fronti.

“Abbiniamo la ricerca costante di nuovi attivi e materie prime - sottolinea l'intervistato - alla volontà di trovare soluzioni dermocosmetiche indicate per migliorare e potenziare i risultati delle gamme di prodotto già presenti sul mercato. Il tutto con un'attenzione particolare rivolta alle necessità delle pelli sensibili e/o reattive. Stiamo lavorando molto sullo sviluppo di nuovi sistemi a rilascio controllato dei principi attivi, sia cosmetici sia farmaceutici. Il futuro della dermocosmesi Bioformula sarà proprio in questa direzione: produrre formulazioni che massimizzino l'efficacia dei principi attivi funzionali più noti, attraverso il controllo dell'assorbimento cutaneo”.

Silvia Chiarito



I VALORI DEL MARCHIO

Fondata circa trent'anni fa a Usmate Velate, in provincia di Monza-Brianza, Bioformula è nata dal desiderio di introdurre sul mercato formulazioni sempre più naturali, in linea con i desideri di acquisto del pubblico, alla ricerca di prodotti non allergenici e dedicati alle epidermidi sensibili.

Oggi come ieri la filosofia di Bioformula trae ispirazione dalla volontà di introdurre sul mercato linee di prodotti efficaci, messi a punto senza l'aggiunta di conservanti, coloranti, allergeni, né profumazioni, secondo gli standard di certificazione ISO-9001 e ISO-13485.